

BAB II

GAMBARAN UMUM MAJALAH BOBO

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum majalah Bobo yang dinaungi Kompas Gramedia Majalah, dalam menjalankan tugas-tugasnya sebagai media komunikasi massa. Semua data deskripsi yang terdapat dalam bab ini bersumber dari website resmi majalah Bobo *<http://bobo.grid.id/>* dan website resmi Kompas Gramedia Majalah *www.gramediamajalah.com* yang diakses pada hari Sabtu, 06 Mei 2017 pada pukul 01:11am WIB. Bab ini berisi tentang background majalah Bobo, distribusi majalah Bobo, media profile, konten, profile pembaca.

2.1. Background Majalah Bobo

Majalah anak Bobo diterbitkan pada 14 April 1973. Selama waktu itu, jumlah majalah anak sangat terbatas sedangkan permintaan untuk konten anak edukatif sangat tinggi. Dalam waktu singkat, sirkulasi Bobo melebihi 50.000 eksemplar dan terus bertambah sejak saat itu. Kini, Bobo tetap menjadi majalah anak-anak terlaris di negara ini. Bobo adalah majalah hiburan, pelajaran, fiksi and entertainmen terkemuka di pasar. Bobo memposisikan diri sebagai anak bermain dan belajar pasangan, dan karakter Bobo adalah tokoh paling menonjol bagi pembaca muda. Majalah Bobo menyajikan berbagai macam rubrik inspiratif yang menarik dan edukatif bagi pembacanya. Karakteristik pembaca majalah Bobo merupakan anak laki-laki dan perempuan yang suka membaca, memiliki

rasa ingin tahu yang tinggi dan suka bersosialisasi. Visi dan Misi, Kompas Gramedia Majalah dan keseluruhan majalah terbitannya:

Visi:

Gramedia Majalah telah menerbitkan lebih dari 1.100 judul di 50 merek, menjadikan kami perusahaan media dan pertumbuhan tercepat di negara ini dan di Asia Tenggara. Selama lebih dari 45 tahun, Gramedia Majalah menghidupkan gairah dalam menghadirkan konten yang provokatif, inspiratif dan tertarget yang menarik pembaca yang antusias dan mencerahkan orang lintas segmen, lintas platform dan lintas batas setiap hari.

Misi:

Media telah berubah, konsumen telah berubah dan begitu juga permintaan dari mitra periklanan. Sejak tahun 2000, Kompas Gramedia Majalah telah agresif dalam mengembangkan kehadiran digital kami untuk menghadapi tantangan tersebut. Saat ini, kami menjangkau pemirsa kami yang sangat bertarget dengan cara yang berbeda secara radikal dan memberikan kampanye terpadu yang disesuaikan ke semua merek dan platform untuk memenuhi kebutuhan klien.

(sumber : www.gramediamajalah.com/profile diakses pada 6 Mei 2017 pada pukul 02:50am WIB)

2.2 Media Profile

Nama Majalah : Bobo

Alamat : Jl. Pajang 8A Kebon Jeruk, Jakarta 11530

Email : iklan@gramedia-majalah.com
Twitter : @majalah_bobo
Instagram : @majalah_bobo
Fanpage : <https://www.facebook.com/Page.Majalah.Bobo/>
Website : <http://bobo.grid.id/>
Phone : 021-5330150/70
Fax : 021-5349735

(sumber <http://bobo.grid.id/About#tentang-kidBoboa> diakses pada 6 Mei 2017 pada pukul 03:01am WIB)

2.3 Fisik Majalah Bobo

Frkuensi cetak : Perminggu
Tipe media : Majalah
Ukuran : Trim 210 x 275 mm, Bleed 220 x 285 mm
Halaman : 56 halaman (termasuk sampul)
Kertas Sampul : AP 120 gr
Berat Majalah : HSSD 60 gr

(sumber www.gramediamajalah.com/media/detail/9/bobo diakses pada 6 Mei 2017 pada pukul 03:06am WIB)

2.4 Isi Majalah Bobo

Majalah Bobo anak memiliki isi yang menarik yang ditampilkan pada setiap minggunya. Berbagai isi tulisan diantaranya (sumber: *majalah Bobo terbit 18 mei 2017*” *MENGENAL BUKU DIGITAL*”)

2.4.1 Cover Majalah

Dalam sampul majalah Bobo, dibuat semenarik mungkin. Dalam hal ini, bobo memiliki maskot andalannya yaitu kelinci kecil berwarna biru yang bernama bobo, serta berbagai karakter kelinci-kelinci lainnya. Dengan itu, sampul utama majalah Bobo selalu di hiasi oleh tokoh-tokoh kelinci yang terdapat di majalah Bobo. Selain gambar yang mendukung sampul majalah pentingnya headline atau judul setiap edisinya pun perlu di tonjolkan. Dari situlah para pembaca dapat menebak isi informasi yang akan di rangkum oleh sang editor, termasuk artikel-artikel pendukung lainnya yang di muat dalam majalah Bobo.

2.4.2 Daftar Isi

Di dalam daftar isi yang terdapat di majalah Bobo, terdapat empat sub bagian, diantaranya cerita pilihan yang di buat oleh para pembaca majalah Bobo, cergam (cerita bergambar), atrikel pilihan (yeng meliputi dari bacaan yang berupa artikel), dari teman (bisa di isi seperti surat pembaca untuk bobo), rupa-rupa (yang diisi dengan berbagai jenis informasi dan hiburan bagi para pembaca) dan pin up (merupakan kolom informative bagi para pembacanya).

2.4.2.1 Dari teman

Merupakan bagian dimana adanya interaksi para pembaca dan bagian redaksi. Seperti halaman ku, dimana dimuat karya-karya pembaca majalah Bobo, seperti puisi dan gambar. Tidak

hanya itu tedpat pula bagian yang bernama arena kecil tidak disangka, ialah cerita pengalaman yang tidak terduga oleh para pembaca majalah Bobo. Satu lagi dari bagian ini ialah dear Nirmala, di mana yang berisi tentang pertanyaan pembaca dalam rangka meminta nasihat ataupun pertanyaan, figur yang ditanya oleh para pembaca merupakan Nirmala, tokoh peri baik hati yang berada dalam cerita dari negeri dongeng.



(sumber: Majalah Bobo tebit 18 mei 2017)

2.4.2.2 Cerita Pilihan

Dalam bagian ini menyajikan berbagai cerita, dari cerita pendek ataupun cerita dongeng. Biasanya terdapat enam cerita dalam satu edisi penerbitan majalah Bobo tiap minggunya.



(sumber: Majalah Bobo tebit 18 mei 2017)

2.4.2.3 Cergam (lampiran gambarnya)

Berisi cerita-cerita bergambar, seperti cergam majalah Bobo merupakan cerita bergambar majalah Bobo beserta tokoh keluarga kelinci lainnya. Ada pula cergam negri dongeng Nirmala dan Oki, serta cerita bergambar Bona yang biasanya di tempatkan diakhir halaman majalah Bobo.



(sumber: Majalah Bobo tebit 18 mei 2017)

2.4.2.4 Artikel Pilihan (*lampiran gambarnya*)

Berisi mengenai berbagai informasi terkini, terkait dengan kemajuan teknologi, kesehatan fakta-fakta ataupun tempat wisata. Bagian ini digunakan sebagai sarana edukatif bagi pembaca majalah Bobo.



(sumber: Majalah Bobo tahun XVI, Terbit 18 mei 2017)

2.4.2.5 Rupa Rupa (lampiran gambarnya)

Berisi mengenai berbagai macam isi. Bagain ini memang tidak tematik seperti bagian daftar isi yang lain. Karna dalam ruoa-rupa sendiri dapat berisi soal pelajaran sekloah, kuis, saran maupun berbagai informasi menarik lainnya.



(sumber: Majalah Bobo tahun XVI, Terbit 18 mei 2017)

2.4.2.6 Pin Up (lampiran gambarnya)

Pin Up di tempatkan pada bagian belakang majalah, berisi mengenai fakta-fakta info yang di kemas dengan gambar dan point-point isi, sehingga menarik anak-anak untuk membaca.



(sumber: Majalah Bobo tahun XVI, Terbit 18 mei 2017)

2.4.3 Susunan Editorial dan Publishing Majalah Bobo

2.4.3.1 Editorial

Editor in Chief : Kussusani Prihatmoko

Managing Editor : Venda M. Parengkuan, Karto Mandiro

Editors : Aan Kurniawati Madrus, Sigit Wahyu

Nugraha, Theresia Widyantini.

Editorial Team : Nurlita Maharani, Iveta Rahmalia, Marisa

Febrilian, Sylvana Hamaring, Willa Widiana.

Visual Editor : Sigit Purnomo

Graphic Designer : Ghassani Hanifati

Illustrator : Donny Suryanto
Photographer : Ricky Martin
Editorial Secretary : Anastasia Ayu Paskarani
Documentation : Irfan Sopian, Juliana Widiastuty

2.4.3.2 Publishing

Group Editorial Director : Devy O. Situmorang
Business Director : Tomi Ngalusi
Account Director : Nia Kurnyawati
Marketing Communication Director : Reiza B. Maspaitella
Marketing Communication Vice Director : Abi Irawan
Brand Communication Manager : Amandea Novie
Brand Communication Executive : Sibil Destiana
Brand Activation Manager : Abynprima Rizky dan Irwiyanti Eka Putri
Brand Activation Executive : Stefanus Aditya
Media Public Relation : Indriyani P.
Circulation and Distribution : Budiman Pangaribuan

(sumber: Majalah Bobo tahun XVI, Terbit 18 mei 2017)

2.5 Profile Pembaca

Jenis Kelamin : Uniseks
Umur : 7 - 12 tahun
Setatus Sosial : A, B, C

Untuk sasaran jenis kelamin yang dituju oleh majalah Bobo. menyasar ke semua jenis kelamin yaitu jenis kelamin laki-laki dan perempuan untuk usia 7 – 12 yang terhitung bersekolah pada strata sekolah dasar kelas 1 sd hingga 6 sd. Status sosial yang majalah Bobo tuju ialah menengah keatas dan menengah kebawah (SES A, B dan C).

(/www.gramediamajalah.com/media/detail/9/bobo)

2.6 Sirkulasi Pembaca

Kopi	: 206,600
Jabodetabek	: 22%
Sumatera	: 15%
Banten	: 5%
Jawa Barat	: 18%
Jawa Tengah	: 15%
Yogyakarta	: 4%
Jawa Timur	: 9%
Indonesia Timur	: 11%

Sirkulasi penjualan majalah Bobo tiap minggunya mencapai 206.600 kopi. Dengan sirkualsi tertinggi tedapat di daerah jabodetabek mencapai 22% (45.452 kopi), setelahnya diikuti oleh Jawa Barat dengan presentase 18% (37.188 kopi) dan peringkat ketiga di tempati oleh daerah Jawa Tengah dengan presntase 15% (30,990 kopi) setiap minggunya. Pulau jawa merupakan sikulasi penjualan

tertinggi, bila di kalkulasi dari tiga penjualan diatas, mencapai 55% persen dengan penjualan 113.630 kopi. (www.gramediamajalah.com/media/detail/9/bobo)